



Genuss fürs Auge

Neue Inneneinrichtung für die Lächerli Huus AG





Akustik-Frameless-Rahmen



Magnet-System, Bilder können einfach ausgewechselt werden



Eingangsbereich



Dekorative Folien auf den Glaswänden der Sitzungszimmer sorgen für Diskretion



Transparente Folien mit Text in allen Sprachen



Aktuelle und historische Bilder in verschiedenen Formaten mit einem Magnet-System

[Zurück Vorwärts](#)

Das Lächerli Huus in Frenkendorf (BL) ist schon von aussen her betrachtet ein Augenschmaus. Seine goldgelbe Farbe strahlt von weither und symbolisiert die Dosen der weltbekannten Basler Lächerli. Auf der Fassade steht in grosser Schrift, was die Besucher drinnen erleben werden: «backen», «entdecken», «einkaufen» und «geniessen».

Der überzeugende Eindruck von aussen soll auch im Innern des Gebäudes weiter wirken. Mit diesem Wunsch hat sich die Lächerli Huus AG für die Ausgestaltung des Dachgeschosses (Empfang, Sitzungszimmer, Cafeteria, Durchgänge) an die Innenarchitektin Dipl. HFG Regula Rechsteiner gewendet, die in den vergangenen Jahren bereits den Um- und Neubau von 11 Ladengeschäften unter Berücksichtigung des Corporate Designs gestaltet hat. Für die Produktion der Ideen kam Frontwork zum Zug. Der Spezialist für Innenraumgestaltung hat an verschiedenen Orten neue Akzente gesetzt: in der Cafeteria, bei den Glaswänden der Sitzungszimmer, in den Gängen sowie bei den Vitrinen im Eingangsbereich.

Bei der Cafeteria ist eine transparente Folie zum Einsatz gekommen, die den Gästen „Guten Appetit“ in allen Sprachen der Exportländer wünscht. Mit einem Magnet-System können im Gang nun zahlreiche Bilder und Plakate (aktuelle und historische) in verschiedenen Formaten platziert und einfach ausgewechselt werden – je nach Bedarf mit Fokus auf neue Produkte oder mit eingängigen Markenbotschaften. Die dekorativen Folien auf den Glaswänden der Sitzungszimmer sorgen für Diskretion und dienen mit einprägsamen Namen wie z.B. "Basler Lächerli", "Chocolat-Waffeln" oder "Rahmtäfel", also Produktbezeichnungen aus dem Sortiment, der besseren Orientierung. Eine weitere Herausforderung war der störende Schall in der Cafeteria. Als Lösung hat Frontwork die Wände hier mit neuen Akustik-Frameless-Rahmen mit einem riesigen Basler Lächerli Aufdruck bestückt.

Ob von aussen oder innen: die Kunden, Mitarbeitenden und Besucher des Lächerli Huus dürften jetzt rundum ihre Freude haben.

Lucien Vuille, Spezialprojekte Lächerli Huus AG

«Die Leute bei der Frontwork AG sind professionell und wissen, wovon sie sprechen. Die Spezialisten haben die Arbeiten gut, speditiv und sauber ausgeführt. Wo notwendig, haben sie uns bis zur Finalisierung eine Zwischenlösung zur Verfügung gestellt. Mit der Leistung und dem Resultat sind wir sehr zufrieden.»

[Zurück](#)

Alle Rechte vorbehalten. © frontwork.ch